

La crisis afecta a las PyMES

- Las ventas minoristas PyMES cayeron un 5,8% anual en julio, medido a precios constantes.
- Respecto de junio las ventas cayeron 0,8%, lo que refleja una grave situación, siendo que en julio las ventas en general crecen por el efecto de las vacaciones de invierno.
- En los primeros siete meses del año acumulan una caída del 3,2%.
- Pese a la quietud cambiaria de julio, la caída en el consumo refleja el deterioro en el poder adquisitivo de los trabajadores.
- En julio de este año, sólo el 23,2% de los comercios consultados tuvieron alzas anuales en sus ventas (en mayo 25,8% y en abril el 32,8%). En cambio, el 69,1% tuvo variaciones negativas y el 7,7% se mantuvo sin cambio.
- Los rubros más afectados fueron Marroquinería (-8,6%), Muebles (-8,4%) y Electrodomésticos (-8,1%).
- El panorama es desalentador. La reticencia del Gobierno a reabrir paritarias incluso con una inflación que más que duplicará la inicialmente fijada como meta profundizará la caída del poder adquisitivo, y el mayor ajuste producto del acuerdo con el FMI impactará negativamente sobre el nivel de actividad. En este escenario las PyMES se ven especialmente perjudicadas.

