



Ventas minoristas CAME – agosto 2018

Informe: Agustín D´Attellis y equipo

Se profundiza la caída en las ventas.

- Las ventas minoristas Pymes cayeron un 8% anual en agosto, medido a precios constantes. Acumulan ocho meses consecutivos en baja.
- Respecto de julio las ventas se desplomaron un 11,2%.
- En los primeros ocho meses del año acumulan una caída del 3,7%.
- Preocupa especialmente la caída en el consumo de alimentos y bebidas (-4,8%) y medicamentos (-7%), rubros sensibles para los más pobres.
- En agosto, sólo el 23% de los comercios consultados tuvieron alzas anuales en sus ventas. En cambio, el 68,4% tuvo variaciones negativas y el 8,6% se mantuvo sin cambio.
- Todos los rubros relevados descendieron en la comparación anual. Los declives superaron al 10 % en 7 de los 17 grandes ramos medidos
- Entre los rubros más afectados están Textil-Blanco (-12,4%), Juguetería (-11,4%) y Electrodomésticos (-11,1%).
- El panorama es cada vez peor. La reticencia del Gobierno a reabrir paritarias incluso con una inflación que triplicará la inicialmente fijada como meta profundizará la caída del poder adquisitivo, y el mayor ajuste producto de la renegociación con el FMI impactará negativamente sobre el nivel de actividad. En este escenario las Pymes se ven especialmente perjudicadas.

